



# Re.Data

Rede para a Gestão de  
Dados de Investigação

## D6.1 - Plano de Divulgação, sensibilização e Envolvimento

fevereiro | 2025



# Re.Data

Rede para a Gestão de  
Dados de Investigação

Entregável	D6.1
Título	<b>Plano de Divulgação, sensibilização e Envolvimento</b>
Versão	0.1
Tipo	Relatório
Nível de disseminação	Interno
Work Package	WP6
Organização responsável	IPB
Data de entrega	Fev/2025
Autores	Clarisse Pais, Paula Moura, Inês Caramelo, Pedro Príncipe,
Editores	
Revisores	
Aprovado	

## Consórcio



## Revisões

VERSÃO	ESTADO	DATA	DESCRIÇÃO	AUTORES
0.1	Rascunho	24/02/2025	Início redação	Clarisse Pais
0.2	Rascunho	27/03/2025	First Draft	Paula Moura
0.3	Rascunho	02/04/2025	Second Draft	Inês Caramelo
0.4				
1				

## Lista de autores

ORGANIZAÇÃO	NOME	CONTACTO
IPB	Clarisse Pais	clarisse@ipb.pt
UMinho	Paula Moura	paula.moura@usdb.uminho.pt
UC	Ines Caramelo	ines.caramelo@uc.pt

## Conteúdo

Lista de Tabelas.....	4
Lista de abreviaturas.....	5
Introdução .....	6
Análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threat).....	6
1. Objetivos e metodologia de comunicação.....	8
1.1. Objetivos.....	8
1.2. Público-Alvo.....	8
1.3. Equipa de Comunicação .....	9
2. Pano de Comunicação.....	10
2.1. Canais de comunicação: estratégias e <i>workflows</i> .....	10
2.1.1. Canais de comunicação internos.....	10
2.1.2. Canais de comunicação externos .....	11
3. Mensagens alinhadas com as atividades .....	16
4. KPIS.....	17
4.1. Métricas (KPIs) do projeto por Canal de Comunicação / Tipologia de atividade .....	17
Conclusão .....	19

## Lista de Tabelas

Tabela 1 – Canais de comunicação internos do projeto Re.Data.....	11
Tabela 2 – Redes Sociais do Projeto Re.Data.....	13
Tabela 3 - Métricas (KPIs) do projeto por Canal de Comunicação.....	18

## Lista de abreviaturas

<b>Sigla</b>	<b>Designação</b>
<b>EOSC</b>	European open Science Cloud
<b>EU</b>	European Union
<b>FAIR</b>	Findable, Accessible, Interoperable, Reusable
<b>GDI</b>	Gestão de Dados de Investigação
<b>SWOT</b>	Strengths (forças), Weaknesses (fraquezas), Opportunities (oportunidades) e Threats (ameaças)
<b>WP</b>	Work Packages

---

## Introdução

Com este documento pretende-se elaborar uma base sólida de estratégia de comunicação e envolvimento/interação para o Consórcio Re.Data, assegurando um envolvimento alargado, informar, educar e mobilizar todos os membros do Consórcio, bem como atrair as organizações da rede de centros de competência e outros *stakeholders*.

Neste sentido, é crucial que a mensagem seja eficazmente comunicada e de que todos os envolvidos participem ativamente, criando valor acrescentado à formação em Gestão de Dados de Investigação (GDI) e dados FAIR (*Findable, Accessible, Interoperable, Reusable*). Pretende-se assim, impulsionar o *Status Quo* para antecipar necessidades e formar as tão necessárias comunidades de prática em torno dos diferentes perfis profissionais em GDI e Ciência Aberta.

Para além da criação dos canais de comunicação estratégicos, será fomentada a colaboração entre as diferentes instituições que compõem este consórcio, bem como será medido o sucesso dos mesmos utilizando métricas adequadas.

O propósito último será tornar evidente à comunidade GDI, órgão decisores e comunidade em geral a relevância dos dados no ecossistema do processo científico e para além dele, fazendo garantir a transparência, a equidade e a eficiência na sua gestão.

## Análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threat)

A análise SWOT vem auxiliar na avaliação do ambiente interno e externo do projeto Re.Data, identificando pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças que poderão influenciar a execução da estratégia de comunicação e prossecução do projeto.

### Pontos Fortes

- Consórcio sólido e multidisciplinar: a presença e participação de instituições de ensino superior de referência (Universidade do Minho, Universidade de Coimbra, ISCTE, IPB, Universidade NOVA) contribuem para o fortalecimento e a credibilidade do projeto.
- Definição clara de objetivos consubstanciada na estrutura do projeto, com foco em políticas, formação e curadoria.
- Disponibilidade de recursos e modelos (conforme o M6.1\_Re.Data\_Kit\_Campanhas\_RedesSociais\_Eventos) que garantem consistência visual e de comunicação.
- Alinhamento com Normas Internacionais: o projeto orienta-se pelas boas práticas internacionais de Ciência Aberta e dos Princípios FAIR, bem como outras emanadas por organismos internacionais que guiam a produção científica europeia, por exe. (EU), em estreito alinhamento com a EOSC e outras Infraestruturas de Ciência, o que reforça a sua relevância.

## Pontos Fracos

- Execução temporal limitada (1 ano): que poderá comprometer a plena apropriação e usufruto por parte de todos os *stakeholders* identificados de todas as ações previstas no plano do projeto.

## Oportunidades

- Crescimento e a adesão ao movimento da Ciência Aberta: o ambiente internacional e nacional está a favorecer práticas de investigação e gestão de dados aberta, criando um cenário propício para o Re.Data.
- Envolvimento de diferentes *stakeholders*: com a possibilidade de envolver decisores, investigadores e sociedade civil, ampliando o impacto e a visibilidade do projeto.
- Parcerias estratégicas: oportunidade para estabelecer colaborações com redes de *Data Stewards*, organismos governamentais e financiadores.
- Uso de tecnologias digitais: a utilização de redes sociais, do website do projeto, bem como a disseminação de notícias através do envio periódico de newsletters, promoverá uma comunicação eficaz, e incrementará o seu alcance.

## Ameaças

- Concorrência de outras iniciativas: projetos semelhantes ou iniciativas de divulgação científica podem competir pela atenção dos *stakeholders*.
- Mudanças no ambiente político e económico: alterações nas políticas públicas ou restrições orçamentais podem afetar a implementação e a continuidade das ações.

# 1. Objetivos e metodologia de comunicação

A comunicação é um elemento essencial para o sucesso da implementação e operacionalização da Rede para a Gestão de Dados de Investigação (Re.Data).

## 1.1. Objetivos

A definição de objetivos claros e a utilização de metodologias adequadas que permitam que a mensagem seja transmitida de forma eficaz, para que todos os envolvidos a possam compreender é fator crucial no desenrolar de um projeto desta natureza.

Assim é fundamental partilhar informações e resultados com o consórcio, para aumentar o conhecimento e a compreensão entre os grupos-alvo, incentivando a participação e o seu envolvimento.

Assim pretende-se ter um campo de atuação que abranja:

### **Divulgação dos resultados e atividades:**

Assegurar que as iniciativas do projeto, constantes em todos os entregáveis e metas a atingir, ações de promoção, formação são amplamente divulgados.

### **Sensibilização e interação:**

Incrementar a consciencialização dos investigadores, decisores e sociedade em geral para a importância de uma gestão de dados de investigação aberta e alinhada com os Princípios FAIR, incentivando a participação ativa nos encontros e outras formações acontecer.

### **Fortalecer a rede:**

Na promoção da integração dos 14 centros de competência, com vista à consolidação da Rede Portuguesa de *Data Stewards*

### **Comunicação sustentável:**

Assegurar que todos os conteúdos produzidos (publicações, vídeos, materiais gráficos, apresentações, etc.) sejam arquivados, depositados e atualizados, permitindo a sua consulta a longo prazo, contribuindo para a consolidação de uma cultura de dados abertos a nível nacional.

## 1.2. Público-Alvo

### **Público Externo:**

- Investigadores e comunidade académica interessada na gestão de dados de investigação e Ciência Aberta.
- Decisores institucionais e gestores de ciência responsáveis pela implementação de políticas de dados.
- Curadores de dados, administradores de repositórios e bibliotecários/profissionais de informação.
- Redes e comunidades científicas nacionais e internacionais alinhadas com os princípios FAIR e a EOSC.

- Sociedade civil e indústria, incluindo pequenas e médias empresas interessadas em reutilização de dados.

#### **Público Interno:**

- Membros do consórcio Re.Data, incluindo as instituições participantes e os centros de competência.
- Equipas dos *Work Packages* (WP), responsáveis pela execução das diferentes atividades do projeto.
- Equipa de comunicação e gestão, que coordena as ações de divulgação e envolvimento.

### **1.3. Equipa de Comunicação**

A equipa de comunicação desempenha um papel fundamental na divulgação, sensibilização dos diversos públicos envolvidos na Rede para a Gestão de Dados de Investigação. Este trabalho garante que o Re.Data seja compreendido, valorizado e usufruído de forma eficaz pela comunidade científica, instituições, agências financiadoras e pela sociedade em geral.

A equipa que integra o WP6 já está a operacionalizar e a organizar os diferentes elementos do consórcio afetos a esta tarefa para:

- Orientar, coordenar e monitorizar toda a estratégia de comunicação que está a ser implementada
- Elaborar e criação dos diferentes tipos de conteúdos (textos para website, artigos para notícias / newsletter, criação de kit de campanhas, etc.), fazendo uso do [calendário de ações de comunicação](#) para definição da estratégia de cada ação.
- Elaborar e criar conteúdos (texto, imagem, vídeo) para as redes sociais (*Linkedin, Bluesky e Youtube*) de acordo com a M6.1, com recurso a:
  - plataforma CANVA para criação de conteúdos (imagem, vídeo, etc.)
  - plano para as redes sociais
- A elaboração de outros materiais gráficos e produtos audiovisuais onde fará uso da ferramenta acima mencionada, garantindo a coerência com a identidade visual do Re.Data já apresentada na M6.1
- Prestar apoio na organização, promoção e disseminação de todos os eventos, ações de formação previstos
- Atualização de conteúdos no website:
  - Informação genérica sobre o consórcio
  - Informação sobre todos os resultados do projeto
  - Calendário de eventos e ações de formação
- Preparar e operacionalizar um calendário de envio da *newsletter* com periodicidade (10 *newsletters*) para todos os *stakeholders*, membros do consórcio e comunidade interessada.

## 2. Pano de Comunicação

A definição de uma estratégia de comunicação é essencial. Esta permite não só o mapeamento do público-alvo e a definição dos objetivos, bem como escolher os melhores canais de divulgação para alcançar os diferentes perfis.

A sensibilização e capacitação para a gestão de dados de investigação será promovida e implementada através de campanhas de esclarecimento, da criação de materiais informativos como guias e tutoriais, e do desenvolvimento de iniciativas formativas, como é o caso dos *bootcamps*, *workshops* e *webinars*. Estas ações visam enfatizar a importância da adoção de práticas de gestão de dados FAIR (*Findable, Accessible, Interoperable, Reusable*) no contexto mais amplo da Ciência Aberta.

A criação de materiais educativos, como infografias, guias, FAQs (*Frequently Asked Questions*) e estudos de caso, representam alguns dos instrumentos essenciais para facilitar e promover a adoção de boas práticas na gestão de dados de investigação. Contudo, a eficácia dessas iniciativas depende de uma comunicação interna bem estruturada, que garanta o alinhamento e a partilha contínua de informação entre os membros do consórcio. Uma comunicação interna eficiente não só fortalece a colaboração dentro da rede, como também cria uma base sólida para a sua projeção externa.

Para ampliar a visibilidade e o impacto das suas ações, torna-se fundamental estabelecer parcerias estratégicas com instituições de investigação e outros *stakeholders*. Estas colaborações permitem não apenas a disseminação do conhecimento, mas também o reforço da credibilidade e da relevância da rede no ecossistema científico.

Neste contexto, a **comunicação externa** desempenha um papel crucial, assegurando que a divulgação de todos os eventos e ações de formação, notícias, artigos, materiais de suporte e outros recursos sobre a importância da gestão de dados de investigação sejam amplamente divulgados. O *website* e as redes sociais do consórcio funcionarão como canais estratégicos para promover estas iniciativas, incentivando o envolvimento da comunidade e reforçando a adoção de práticas alinhadas com os princípios da Ciência Aberta.

### 2.1. Canais de comunicação: estratégias e *workflows*

A escolha dos canais digitais (*website*, *newsletter*, *redes sociais*) e tradicionais (*notas de imprensa*, *eventos*) têm em consideração todas as orientações e documentos já disponibilizados no plano das *redes sociais* está descrito na [M6.1: Kit de campanha para as redes sociais e eventos](#).

#### 2.1.1. Canais de comunicação internos

Os canais de comunicação internos desempenham um papel fundamental na disseminação de informações, na colaboração entre as diversas equipas de trabalhos (WP) e no alinhamento estratégico do consórcio.

Aqui incluem-se a criação de emails específicos por WP, bem como listas de distribuição (*mailing lists*), ambiente partilhado para gestão de documentos (serviço de armazenamento em *cloud*) e plataforma para realização de reuniões regulares online

(Zoom), que garantem uma comunicação clara e eficaz, assim como o acompanhamento passo a passo de todas as tarefas.

A escolha e o uso adequado desses canais são essenciais para facilitar o fluxo de informação, promover a transparência e assegurar que todos os membros do consórcio estão atualizados sobre as atividades, decisões e diretrizes a seguir.

Canal	Objetivo	Tipo de Conteúdo	Ferramenta
<b>Emails Institucionais</b>	Comunicação formal e segmentada	Atualizações do projeto, convites para eventos	Contas de <i>email</i> por área (ex.: geral – consórcio, formação, <i>helpdesk</i> )
<b>Mailing List</b>	Coordenação entre equipas	Discussões internas, partilha de decisões	Listas de distribuição de <i>emails</i>
<b>NextCloud</b> <a href="https://box.Re.Data.pt/">https://box.Re.Data.pt/</a>	Gestão e partilha de documentos	Relatórios, apresentações, materiais de apoio	Plataforma de armazenamento colaborativo
<b>Plataforma de comunicação</b> <a href="https://videoconf-colibri.fccn.pt">https://videoconf-colibri.fccn.pt</a>	Comunicação síncrona	Reuniões do consórcio, <i>webinars</i> , outros eventos on-line e recursos	O serviço Colibri, funciona sobre a plataforma Zoom e destina-se a toda a comunidade RCTS (Rede, Ciência, Tecnologia e Sociedade), nomeadamente: professores, investigadores, alunos e funcionários.

Tabela 1 – Canais de comunicação internos do projeto Re.Data

### 2.1.2. Canais de comunicação externos

**Cada canal terá diretrizes específicas:**

- **Website** – o *hub* central de informação, com notícias, agenda, formação e recursos
- **Newsletter** – atualizações periódicas para manter os *stakeholders* informados
- **Redes sociais** – conteúdos dinâmicos e interativos
- **Comunidade no Zenodo**<sup>1</sup> - disseminar os resultados do projeto, incluindo publicações, dados e outros recursos, garantindo a sua preservação e citação adequada.

#### **Calendário de ações de comunicação**<sup>2</sup>

Neste documento será desenvolvido um cronograma detalhado que contemple a produção e distribuição dos conteúdos, eventos e outras atividades.

Para auxiliar na execução de parte das ações, como é o caso da organização de eventos presenciais e on-line foram de igual forma criadas linhas orientadoras para prestar apoio

<sup>1</sup> Comunidade Re.Data disponível em - <https://zenodo.org/communities/redata/>

<sup>2</sup> Consulta documento em - [https://drive.google.com/file/d/1pkOY0mEfbD6B\\_dCPGke1zYmpf0-IUCIP/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1pkOY0mEfbD6B_dCPGke1zYmpf0-IUCIP/view?usp=sharing)

a todos os membros do consórcio<sup>3</sup>.

### 2.1.2.1. Redes Sociais

A escolha das redes sociais **LinkedIn**, **Bluesky** e **YouTube** para o projeto **Re.Data** fundamenta-se em diversos aspetos estratégicos, alinhados com os objetivos do consórcio e o perfil dos seus públicos-alvo:

#### **LinkedIn:**

É uma plataforma reconhecida como a principal rede profissional, sendo essencial para alcançar investigadores, decisores e gestores académicos, que constituem um público-chave para a divulgação das boas práticas de gestão e abertura de dados. O *LinkedIn* permite a publicação de conteúdos especializados, artigos e atualizações de projetos, favorecendo o *networking* e a criação de parcerias estratégicas entre instituições e profissionais do setor.

#### **YouTube:**

É uma das principais plataformas de partilha de conteúdos audiovisuais e oferece um formato versátil para a comunicação dos resultados do projeto. Através desta rede, serão partilhados *webinars*, tutoriais, entrevistas, workshops e vídeos institucionais, facilitando a formação e a sensibilização dos públicos internos e externos. A elevada capacidade de alcance e o facto de ser uma ferramenta de apoio à educação digital, considera-se indispensável para a promoção de conteúdos de valor no âmbito do **Re.Data**.

#### **Bluesky:**

Apesar de ser uma rede emergente, o *Bluesky* apresenta um ambiente inovador e dinâmico, propício para a disseminação de notícias e atualizações em tempo real. A sua natureza de microblogging e o formato mais informal permitem uma comunicação ágil e interativa, complementando as outras plataformas ao atingir um público que valoriza conteúdos curtos e de rápida assimilação.

A escolha destes canais de comunicação baseou-se na necessidade de utilizar meios que, no seu conjunto, proporcionassem uma cobertura abrangente – desde a divulgação formal e profissional (*LinkedIn*), passando pela partilha de conteúdos educativos e formativos (*YouTube*) e fazendo atualizações rápidas e interativas (*Bluesky*).

Pretende-se assim obter uma estratégia integrada, reforça a eficácia da comunicação do projeto **Re.Data**, e contribuir para a sensibilização e o envolvimento dos diversos *stakeholders*.

---

<sup>3</sup> Poderão ser consultadas as orientações para organização de eventos on-line e presenciais em: <https://drive.google.com/drive/folders/1sDy4BvfBynOMssRPVltd4XOuXegTrlg?usp=sharing>

Em síntese:

Plataforma	Objetivo	Tipo de Conteúdo	Periodicidade
<b>YouTube</b> <a href="https://www.youtube.com/@Re.DataPT">https://www.youtube.com/@Re.DataPT</a>	Divulgação de conteúdos audiovisuais sobre da área de atuação do Consórcio e das diferentes atividades e recursos a desenvolver	Vídeos institucionais, tutoriais, <i>webinars</i> , <i>workshops</i> , gravações de sessões, etc.	Sempre que existir gravação de sessões <i>on-line</i> ( <i>workshop</i> , <i>webinar</i> )
<b>LinkedIn</b> <a href="https://www.linkedin.com/company/re-data-pt/?viewAsMember=true">https://www.linkedin.com/company/re-data-pt/?viewAsMember=true</a> @Re.Data_PT	Incrementar a rede profissional GDI e disseminar boas práticas e toda a atividade do Consórcio	Artigos, eventos, <i>insights</i> estratégicos e histórias de impacto	1 a 2 vezes por semana
<b>Bluesky</b> <a href="https://bsky.app/profile/Re.Datapt.bsky.social">https://bsky.app/profile/Re.Datapt.bsky.social</a> @Re.Datapt.bsky.social	Alcançar um público inovador e divulgar atualizações numa forma curta e rápida	Notícias curtas, <i>teasers</i> de eventos, <i>posts</i> interativos	1 a 2 vezes por semana

Tabela 2 – Redes Sociais do Projeto Re.Data

## Monitorização

Estas opções também facilitam a tarefa de obtenção de dados estatísticos, permitindo, medir o alcance, taxas de interação, feedback e implementar ajustes, se necessário. A sua atualização e gestão obedecerá à estratégia definida pela equipa do WP6 fazendo uso das ferramentas (documentos, plataformas) acima enunciadas.

### 2.1.2.2. Portal (website)

#### Objetivo:

Servir como o ponto central de informação do projeto, onde estarão disponíveis notícias, agenda, ações de formação e recursos formativos, bem como materiais de suporte e documentos relevantes.

#### Integração:

Sincronização com as redes sociais e com a newsletter para garantir uma comunicação coerente e integrada.

#### Otimização:

Aplicação de técnicas de *Search Engine Optimization* (SEO) e garantias de acessibilidade, conforme as melhores práticas recomendadas internacionalmente<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Ver mais em <https://www.w3.org/>

### 2.1.2.3. *Publicação de notícias, anúncios formação e workshops*

**Objetivo:**

Ampliar a comunicação dos principais acontecimentos do projeto e a imagem do consórcio.

**Integração:**

Obedecerá a uma redação e aprovação interna (WP6) seguida da distribuição para todos as instituições do consórcio (equipas de comunicação institucional).

**Otimização:**

Exponenciar a sua disseminação através da criação de conteúdos para as redes sociais, disseminação via subscritores da *newsletter* do consórcio

### 2.1.2.4. *Notas de imprensa e anúncios*

**Objetivo:**

Ampliar a comunicação dos principais acontecimentos do projeto e a imagem do consórcio.

**Integração:**

Obedecerá a uma redação e aprovação interna (WP6) seguida da distribuição para todos as instituições do consórcio (equipas de comunicação institucional).

**Otimização:**

Exponenciar a sua disseminação através da adaptação e criação de conteúdos para as redes sociais, disseminação via subscritores da *newsletter* do consórcio

### 2.1.2.5. *Newsletter*

**Objetivo**

Manter todos os *stakeholders* informados sobre todas as novidades, eventos, formação presencial e online, bem como outros resultados do projeto.

**Integração**

Aqui irá fazer-se uso de uma rota já definida de entre os diferentes elementos/instituições que compõem a equipa do WP6 que fará:

- a compilação dos conteúdos mais relevantes,
- solicitar conteúdos aos diferentes membros dos WP para disseminação
- envio periódico para a rede de subscritores da newsletter. O envio será periódico (10 previstas), com possibilidade de monitorização das taxas de abertura e interação.

**Otimização:**

Poder monitorizar dados de acesso aos conteúdos e adaptar estratégias em consonância.

### 2.1.2.6. *Comunidade no Zenodo*

**Objetivo:**

Permite compilar e disseminar os resultados do projeto, incluindo publicações, dados e outros recursos, garantindo a sua preservação e citação adequada através da atribuição de DOIs (Identificadores de Objeto Digital).

**Integração:**

A integração com infraestruturas científicas como o **OpenAIRE** permite que os resultados depositados no **Zenodo** sejam automaticamente disponibilizados na infraestrutura europeia de investigação, aumentando a sua visibilidade e comunicação a uma escala global.

**Otimização:**

Adoção de metadados descritivos e conformidade com as diretrizes do OpenAIRE asseguram a interoperabilidade e descoberta eficiente dos resultados. A utilização de licenças apropriadas promove a reutilização e transparência, alinhando-se com as melhores práticas internacionais de ciência aberta.

### 3. Mensagens alinhadas com as atividades

**Inovação e colaboração:**

O Re.Data visa transformar a gestão dos dados de investigação em Portugal, integrando centros de competência e promovendo a colaboração interinstitucional.

**Formação e desenvolvimento profissional:**

Através de workshops, cursos online e eventos, o Re.Data pretende capacitar *Data Stewards*, profissionais que dão suporte aos investigadores, profissionais de informação, investigadores, promovendo práticas alinhadas com a gestão e partilha de dados de investigação, de acordo com os princípios FAIR.

**Transparência e impacto social:**

Ao promover a partilha, a abertura e transparência dos dados, o Re.Data fortalece a investigação, contribuindo para uma ciência aberta que beneficia toda a sociedade.

**Sustentabilidade e envolvimento:**

Ao construir uma rede sustentável que una instituições académicas, centros de competência e a sociedade, promove a continuidade e o impacto das boas práticas de gestão de dados.

## 4. KPIS

### 4.1. Métricas (KPIs) do projeto por Canal de Comunicação / Tipologia de atividade

Canal de comunicação	Objetivo	Métricas	Forma de recolha/report
<b>Identidade Visual e Branding</b>	Criar uma identidade visual consistente para o Re.Data, incluindo logótipos, <i>templates</i> e diretrizes visuais.	#1 logótipo desenvolvido #6 <i>templates</i> para documentos, relatórios, apresentações e infográficos (até M1)	Publicação do website Disponibilizar a localização de acesso aos <i>templates</i>
<b>Website</b>	O website do Re.Data será a principal referência para informação sobre o projeto, eventos, recursos e atualizações.	>1500 visitas mensais ao website Integração gradual do <i>Skill Builder Hub</i> com todos os recursos de aprendizagem	Acesso a dados estatísticos do website
<b>Campanhas de Email e Newsletters</b>	Utilização de campanhas de email e newsletters para divulgar eventos, resultados e atualizações do projeto.	#6 campanhas de email através dos canais dos parceiros >10 newsletters enviadas >800 subscritores	- Contabilização das ações de comunicação ((com recurso a folha de Excel) - Ligações de acesso às newsletters enviadas - Dados estatísticos de envio das newsletters
<b>Redes Sociais</b>	Criar perfis nas redes sociais ( <i>LinkedIn</i> , <i>Bluesky</i> e <i>YouTube</i> ) e mantê-los ativos com conteúdo regular.	#3 perfis ativos nas redes sociais >500 seguidores no <i>LinkedIn</i> , <i>Bluesky</i> e <i>Youtube</i> >200 publicações no total >1000 visualizações no YouTube	Acesso a estatísticas de cada canal (rede social)
<b>Conteúdos Visuais e Audiovisuais</b>	Desenvolver materiais visuais e audiovisuais para promover a rede e apoiar os recursos de formação.	#8 vídeos #3 infográficos #6 podcasts	- Formulário de recolha de eventos / materiais de suporte produzidos - - Disponibilização dos locais de publicação ( <i>Youtube</i> , <i>website</i> , comunidade Zenodo)

Canal de comunicação	Objetivo	Métricas	Forma de recolha/report
<b>Materiais Impressos</b> ( <i>Flyers/Posters/Roll-ups</i> )	Criar materiais impressos para disseminação em eventos e reuniões.	#2 flyers #1 roll-up >2 posters >200 flyers	- Formulário de recolha de eventos / materiais de suporte produzidos - Disponibilização dos locais de publicação ( <i>Youtube, website, comunidade Zenodo</i> )
<b>Conferências e Eventos</b>	Divulgar o Re.Data em eventos relevantes, presenciais e online.	#6 discursos em conferências (presenciais e online) #1 apresentação final do Re.Data no RDM Fórum	- Formulário de recolha de eventos / materiais de suporte produzidos - Disponibilização dos locais de publicação ( <i>Youtube, website, comunidade Zenodo</i> )
<b>Envolvimento de Stakeholders</b>	Reuniões e atividades para envolver grupos de interesse e <i>stakeholders</i> estratégicos	#4 reuniões para criar o grupo de interesse em Políticas de OS (WP2) >4 reuniões para apoio à rede dos centros de competências (WP3) >4 reuniões para convergência com o EOSC EU node e sinergias com EOSC-A e projetos relacionados (WP6)	- Formulário de recolha de eventos / materiais de suporte produzidos
<b>Eventos de Formação e Materiais de Apoio</b>	Desenvolver serviços e programas de formação que apoiem o ciclo de vida dos dados de investigação.	#10 workshops presenciais #6 <i>webinars</i> #2 cursos online Massive Open Online Courses (MOOCs) #8 vídeos tutoriais #1 bootcamp Ciência Aberta train-the-trainer #1 Workshop para Data Steward Instructors >10 boas práticas/casos de estudo #1 <i>Toolkit</i> sobre proteção de dados #1 Ferramenta de seleção de licenças #1 Guia de curadoria de metadados em repositórios de dados	- Formulário de recolha de eventos / materiais de suporte produzidos - Disponibilização dos locais de publicação ( <i>Youtube, website, comunidade Zenodo</i> )

Tabela 3 - Métricas (KPIs) do projeto por Canal de Comunicação

## Conclusão

O presente Plano de Divulgação, Sensibilização e Envolvimento apresenta uma estratégia sólida e estruturada para garantir uma comunicação eficaz e um envolvimento ativo dos diversos *stakeholders*. A abordagem adotada visa não apenas disseminar informação sobre as iniciativas do consórcio, mas também fomentar a sensibilização para a importância da gestão de dados de investigação e dos Princípios FAIR.

Através de um conjunto diversificado de canais de comunicação, desde plataformas digitais a eventos presenciais e campanhas direcionadas, o Re.Data pretende ampliar a sua visibilidade e impacto, garantindo a formação e capacitação dos profissionais envolvidos na gestão de dados. A criação de conteúdos educativos e formativos, a inclusão de boas práticas e o fortalecimento da rede de centros de competência, como pilares fundamentais para a sustentação das iniciativas do projeto.

A implementação de um sistema de monitorização e avaliação permitirá aferir o impacto das estratégias adotadas, possibilitando ajustes e melhorias contínuas. Assim, assegura-se uma abordagem dinâmica e adaptável às necessidades do consórcio e dos seus *stakeholders*.

Em síntese, este plano de comunicação reflete o compromisso do Re.Data com a transparência, a colaboração e a inovação, visando a criação de uma cultura sustentável de dados abertos e de partilha de conhecimento. A sua implementação efetiva será essencial para consolidar a Rede Portuguesa de *Data Stewards* e contribuir para o avanço da Ciência Aberta em Portugal.